

# StrategicPlay<sup>®</sup> und CoCreACT<sup>®</sup>: Offene Trainings in Hamburg

Stand: Januar 2026



**StrategicPlay<sup>®</sup> & CoCreACT<sup>®</sup>**

sind Marken der Hoffmann Consulting GmbH

Eppendorfer Baum 11, D-20249 Hamburg

Mehr Informationen auf [strategicplay.de](http://strategicplay.de) und [cocreact.com](http://cocreact.com)

# UNSERE TRAININGS IM ÜBERBLICK

Wollen Sie mit Ihrem Team Klarheit schaffen, Zukunft gestalten und wirklich handlungsfähig werden? Wir bieten zwei sich ergänzende Ausbildungswege in jeweils drei Tiefen. Virtuell und in Präsenz. In offenen Trainings in Hamburg oder inhouse.

## LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup>: Gemeinsam Zukunft gestalten

LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> ist ein Echtzeitstrategieprozess für Team und Strategie. Das Besondere: Sie lernen beide Kernprozesse vollständig, nicht nur angerissen. Sie erleben jeden Prozess zunächst selbst als Teilnehmende, anschließend debriefen wir ihn gemeinsam. So bleibt hängen, was Sie danach wirklich brauchen. Am letzten Tag facilitieren Sie Ihren ersten eigenen Workshop mit echten Teilnehmenden und bekommen direktes Coaching dabei. Dazu erhalten Sie das StrategicPlay<sup>®</sup> Kit, ein ausführliches Handbuch, kompakte Spickzettel sowie fertige Templates für Ihre ersten Workshops.

## CoCreACT<sup>®</sup>: Co-kreativer Motor für Transformation

Die Welt wartet nicht, bis uns alles klar ist. CoCreACT<sup>®</sup> ist unser Schweizer Messer für co-kreative Prozesse: Sie lernen die Werkzeuge, Fähigkeiten und Haltung, um vage Herausforderungen in verbindliche Experimente zu verwandeln. Sie bauen Innovationskraft auf, wachsen iterativ in die Denkweise hinein und modellieren diese für andere in Ihrer Organisation.

CoCreACT<sup>®</sup> ist ein vollständiger co-kreativer Prozess für alle Gelegenheiten, auch ganz ohne LEGO<sup>®</sup>. Wer beides beherrscht, hat das komplette Werkzeugset für co-kreative Arbeit in Organisationen.



## Die verschiedenen Trainings und Preise

Alle Preise sind inklusive der 19% Mehrwertsteuer.

### LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup>

- Small: LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Online Schnuppertraining [2 Stunden] ab 110€
- Medium: LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Online Basic Training [0.5 Tage + Lernsession] ab 790€
- **Large: LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Certified Facilitator Training [3,5 Tage in Präsenz] ab 2.520€**

### CoCreACT<sup>®</sup>

- Small: CoCreACT<sup>®</sup> Online Schnupper-session [2 Stunden] ab 89€
- Medium: CoCreACT<sup>®</sup> Online Fundamentals Training [0.5 Tage + Lernsession] ab 590€
- **Large: CoCreACT<sup>®</sup> Certified Facilitator Training [3 Tage in Präsenz] ab 1.990€**

# ARGUMENTE FÜR UNSERE TRAININGS



Sie brauchen für Ihre Entscheider im Unternehmen schlagkräftige Argumente, weshalb Sie an einem unserer Zertifizierungstrainings teilnehmen sollen? Hier sind sie.

## LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Certified Facilitator

Mit LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> nehmen Teams ihre Themen und Vorhaben selbst in die Hand. Mitarbeitende, die aktiv an der Entwicklung von Lösungen und Strategien beteiligt sind, fühlen sich wertgeschätzt und befähigt. Das zählt direkt auf Zufriedenheit und Loyalität ein.

Durch das gemeinsame Bauen von Modellen entwickeln Teams ein neues, klares und geteiltes Verständnis ihrer Vision. Das stärkt den Zusammenhalt, verbessert den Fokus und macht die Kommunikation im Team konkreter. Und es fördert die Entwicklung neuer Ideen und kreativer Ansätze, mit denen Organisationen strategisch besser auf Veränderungen reagieren können.

Wir machen LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> seit 2006 und bilden seit 2010 zertifiziert aus. Die Standards, nach denen heute ausgebildet wird, haben wir damals gemeinsam mit LEGO<sup>®</sup> und dem internationalen Training Advisory Board entwickelt. Viele Anbieter zertifizieren in zwei Tagen. Das reicht nicht, um die Methode wirklich zu durchdringen. Unsere Trainingsgruppen sind außerdem bewusst klein gehalten, damit jede Person wirklich üben kann und die Lernerfahrung für alle intensiv bleibt.

## CoCreACT<sup>®</sup> Certified Facilitator

Mit CoCreACT<sup>®</sup> helfen Sie Ihren Teams, Unsicherheiten und Herausforderungen jeder Art in lösbare Aufgaben zu verwandeln. Teams entwickeln neue Lösungen und testen sie direkt in Experimenten. Das Ergebnis sind keine Absichtserklärungen, sondern verbindliche nächste Schritte, für die alle Mitverantwortung tragen.

Als CoCreACT<sup>®</sup> Facilitator nutzen Sie das kreative Potenzial der Beteiligten und helfen ihnen, eigenverantwortlich Lösungen zu schaffen. So gestalten Sie gemeinsam mit ihnen echte Veränderung. CoCreACT<sup>®</sup> ist ein vollständiger und pragmatischer co-kreativer Prozess, auch ganz ohne LEGO<sup>®</sup>.

Das CoCreACT<sup>®</sup> Facilitator-Kartenset, das Sie im Training mitnehmen, macht die aufwendige Workshop-Vorbereitung überflüssig.

Mit CoCreACT<sup>®</sup> komplettieren LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Facilitator ihre co-kreative Kompetenz!

# QUALITÄT & EXPERTISE ZÄHLEN



## Co-kreative Expertise aus der Praxis

Katrin Elster macht LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> seit 2006 und co-kreative Prozesse seit 2015. Sie hat Hunderte von Facilitatoren ausgebildet und mit Teams aus Organisationen aller Art gearbeitet: von Großunternehmen wie der Deutschen Bank über Bundesbehörden wie die Bundeswehr bis hin zu internationalen Institutionen wie der OECD und Universitäten. Ihr Wissen ist nicht nur praxiserprobt, sondern auch theoretisch durchdrungen: In ihrem Buch "MACHT! Mit Co-Creation von guten Absichten zu echter Wirkung" (2025) hat sie verdichtet, was co-kreative Prozesse wirklich brauchen, um von guten Absichten zu echter Wirkung zu kommen.

## Eine Didaktik, die hängen bleibt

Unsere Trainings sind so aufgebaut, dass der rote Faden jederzeit erkennbar ist. Sie erleben die Methode zuerst selbst als Teilnehmende, anschließend debriefen wir gemeinsam die Facilitation. Optimal gesetzte Debriefings, präzise Sprache und eine persönliche Nähe, die den Lernprozess trägt. Schritt für Schritt, bis am letzten Tag alle Puzzleteile ineinanderpassen.

## Auch nach dem Training unterstützen wir Sie weiter!

Ein gutes Training endet nicht mit dem letzten Tag. Dann fängt es erst richtig an. Zeitnah nach dem Präsenztraining bietet Katrin begleitende Lernsessions an, in denen Sie erste Praxiserfahrungen teilen und offene Fragen klären können. Sie erhalten das komplette Material für Ihre ersten Workshops: StrategicPlay<sup>®</sup> Kit, Handbuch, Spickzettel und fertige Templates. Viele Teilnehmende halten ihren ersten Mini-Workshop bereits kurz nach dem Training.

"Das Training ist didaktisch hervorragend ausgestaltet und hat mir eine wunderbare und leichte Übertragung in meine Arbeitsfelder ermöglicht, an der ich großen Spaß habe."

**Prof. Dr. Alexandra Engel**



"Interaktive Sessions wechseln sich toll mit theoretischer Wissensvermittlung ab. Viel eigenes Erproben, Ausprobieren und Testen. Sehr kompetente Trainerin mit mega viel Erfahrung"

**Ina, Geschäftsführerin**



Besonders der durchdachte Aufbau und die klare Struktur haben mir sehr gefallen. Die Inhalte waren logisch miteinander verknüpft, sodass sich der rote Faden jederzeit erkennen ließ. Die Trainerin hat in jeder Hinsicht überzeugt – sowohl didaktisch als auch fachlich auf einem Niveau, das ich bisher selten erlebt habe.

**Tayga Ögrü, Referent für Training & Prozesse, EWE**



## UNSERE METHODEN: LEGO<sup>®</sup> SERIOUS PLAY<sup>®</sup>

### Mit den Händen denken

Helfen Sie Menschen, das, was in den einzelnen Köpfen ist, für alle erlebbar und greifbar zu machen!

Indem Sie wortwörtlich mit Ideen spielen, wird Ihr Team mit vollem Einsatz Herausforderungen jeder Art gemeinsam angehen und diese ausgestalten. Spielerisch bringen Sie mit LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Teams zum gemeinsamen kreativen Arbeiten.

LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> bietet einen besonderen und sehr wirkungsvollen Ansatz: Ideen, Strategien und Visionen werden in LEGO<sup>®</sup> -Modellen gebaut!

Damit hauchen Sie nicht nur konkreten Produkten und Lösungen, sondern auch abstrakten Vorhaben wie Visionen oder Unternehmenskultur Leben ein. Sie binden jeden ein und bringen das geballte Wissen des Teams auf den Tisch.



### Echtzeitstrategien mit LEGO<sup>®</sup>

LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> ist eine Methode zu Strategieentwicklung, die große und kleine Gruppen in einem dynamischen Prozess Ideen und Visionen in 3D-LEGO<sup>®</sup>-Modellen gestalten lässt. Die Teilnehmer tauschen sich anhand der Modelle und ihrer Geschichten aus und entwickeln ihre Ideen und Vorstellungen zum Vorhaben.

Der Prozess kombiniert Spiel, Konstruktivismus und Vorstellungskraft, um Vorhaben in den Fokus zu rücken und zu explorieren. Durch die gemeinsame Entwicklung und Simulation von Szenarien anhand der 3D-Modelle gewinnen die Teilnehmer\*innen neue Erkenntnisse und ein tiefes Verständnis. Sie erarbeiten die Grundlage für effektivere Kommunikation und Entscheidungsfindung.

### Unsere LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Historie

- 2000 Start von LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup>
- 2006 Hoffmann Consulting GmbH wird LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Partner von Lego A/S; Gründung der Marke StrategicPlay<sup>®</sup>
- 2008 Hoffmann Consulting GmbH wird LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Lead Partner für Deutschland
- 2009 Umstellung des LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Partnermodells
- 2010 Hoffmann Consulting GmbH wird offizieller LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Trainingsanbieter und Mitglied im Lego<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Training Advisory Board von LEGO<sup>®</sup> A/S
- 2015 Launch der CoCreACT<sup>®</sup> Methode und der dazugehörigen Trainings

# LEGO<sup>®</sup> SERIOUS PLAY<sup>®</sup> ZERTIFIZIERUNG

## Was Sie erwartet...

In unserem Training werden Sie das komplexe Thema LEGO<sup>®</sup> SERIOUS PLAY<sup>®</sup> über 3,5 Tage hinweg praktisch und theoretisch in der Tiefe durchdringen. Sie lernen die Echtzeitstrategie-Prozesse für Team und Strategie, unterfüttert durch Theorie und praktische Übungen. Viel Praxis und "Learning by Doing" sind uns besonders wichtig.

Sie lernen die Prozesse Schritt für Schritt, zunächst aus der Perspektive der Teilnehmenden und anschließend im Debrief, worauf es bei der Facilitation zu achten gilt. Dies baut sich über die 3,5 Tage immer weiter auf, bis final am letzten Tag alle Puzzleteile ineinander passen. (Seien Sie nicht überrascht, dass „Hard Fun“ mit LEGO<sup>®</sup> SERIOUS PLAY<sup>®</sup> anstrengend sein kann.)

Für die Strategie-Workshops an den Tagen 2 bis 4 nehmen wir gern Themen und Vorhaben aus dem Arbeitsbereich unserer Teilnehmenden auf. Wenn Sie also Ideen für spannende Anwendungsfälle mitbringen, könnten wir diese bearbeiten. (Und Sie bekommen eventuell Workshop-Designs, die Sie später nutzen können.)

Diese Themen brauchen vor allem eins: Gestaltungsspielraum! Denn wir nutzen LEGO<sup>®</sup> SERIOUS PLAY<sup>®</sup> nicht, um herauszufinden, wie wir von "A nach B" kommen, sondern um das Ziel „B“ zu definieren und auszugestalten.

Der letzte Tag ist Ihr Praxistag, an dem Sie als Facilitator die Methode anwenden lernen. Sie werden am Ende des 3. Trainingstages so weit sein, Ihren eigenen Workshop zu designen, und diesen (abwechselnd, mit Frau Katrin Elster als Coach) am letzten Tag durchführen. Dann können Sie als Certified Facilitator mit LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> durchstarten!



## LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Certified Facilitator Training

- Dauer: 3,5 Tage (bzw. 28 Std.)
- Inhalt: Design und Facilitation der LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Prozesse Real Time Strategy for the Enterprise und Real Time Identity for the Team (inkl. Handbuch und StrategicPlay<sup>®</sup> Kit)
- Kosten: ab 2.520,00 € inkl. MwSt. (Inhouse-Trainings nach Absprache)

# UNSERE METHODEN: COCREACT®

## amBIGuity possibilities

### INNOVATION UND TRANSFORMATION IN AMBIGUITÄT

Mit CoCreACT® explorieren und realisieren Sie neue Möglichkeiten - auch in Ungewissheit.



CoCreACT® ist ein System, das mithilfe von Tools, Prozessen und Prinzipien kollaboratives Arbeiten in ambigen Herausforderungen ermöglicht. Herausforderungen jeder Art werden effektiv und lösungsorientiert erforscht und angestoßen. Die Teams entwerfen neue Lösungen und validieren diese direkt durch Experimente, um sie anschließend iterativ weiterzuentwickeln. Mit dem CoCreACT® Canvas transformieren die Teilnehmer ihre besten Ideen in Prototypen und lernen aus Experimenten.

Wie Design Thinking basiert CoCreACT® auf Creative Problem Solving, eignet sich jedoch für eine breitere Bandbreite an Problemen und Anwendungsfällen. Wie agile Vorgehen arbeitet CoCreACT® iterativ, fokussiert sich jedoch neben der kontinuierlichen Umsetzung auch auf die Entfaltung der Innovationskraft aller Beteiligten.

## Innovationspotential nutzen

Verstärkt stehen wir unklaren und komplexen Herausforderungen gegenüber. Wir wissen, dass unser alter Status quo nicht mehr standhält, aber es fällt uns schwer, auf einen neuen Zielzustand hinzuarbeiten.

Deshalb brauchen wir neues Miteinander, Denken und Handeln, um gewappnet zu sein und die Zukunft in unserem Sinne zu gestalten.



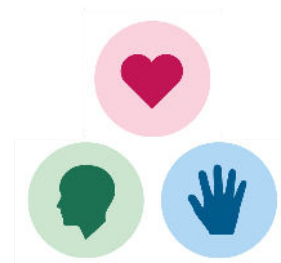
### TOOLSET

Um die richtigen Herausforderungen zu identifizieren, zu analysieren und für sie schnell neue und nützliche Lösungen zu entwickeln.



### SKILLSET

Um mit einem pragmatischen, wiederholbaren und flexiblen Prozess schnell Fortschritt zu erzielen, in Experimenten zu testen und kontinuierlich dabei zu lernen.



### MINDSET

Um den Fokus in der Transformation zu behalten und mit einem Kompass auf dem Weg zu bleiben.

# COCREACT® ZERTIFIZIERUNG

## Was Sie erwartet...

Ein co-kreatives Lernabenteuer! Wir führen Sie in unsere CoCreACT® -Welt aus Tools, Skills und Mindset ein.

Am ersten Tag tauchen wir ein in den ersten "Deep Dive" und erkunden mit speziellen Tools unser größtes Innovationspotenzial: Ambiguität! (Mehr verraten wir nicht und halten es ambig...)

Am zweiten Tag gehen wir in den ersten "Sprint" und lernen die Skills, um CoCreACT® für Teams zu moderieren. Sie erleben die Prozessschritte immer erst aus der Perspektive der TeilnehmerInnen, um danach im Debrief zu lernen, worauf man bei der Facilitation achten muss. Dies baut sich über die drei Tage hinweg immer weiter auf, bis am letzten Tag alle Puzzleteile ineinander passen.

Der letzte Tag dient vor allem dazu, dass Sie als Facilitator CoCreACT® anzuwenden lernen. Sie werden am Ende des 2. Trainingstages so weit sein, Ihren eigenen CoCreACT® -Sprint zu planen, um diesen (abwechselnd, mit Frau Katrin Elster als Coach) am letzten Tag durchzuführen. Die Vorbereitung vereinfachen wir Ihnen mit Ihrem persönlichen CoCreACT® Facilitator Kit. Haben Sie Ihre Facilitation Skills erfolgreich erprobt und vertieft, können Sie als CoCreACT® Certified Facilitator durchstarten!



## CoCreACT® Certified Facilitator Training

- Dauer: 3 Tage
- Inhalt: Design und Facilitation von CoCreACT® Workshops (inkl. Handbuch und CoCreACT® Kit mit Facilitator Card Deck)
- Kosten: ab 1.990,00 € inkl. MwSt. (Inhouse-Trainings nach Absprache)

Tag 1

9 bis  
ca. 17.30 Uhr

**Kennenlernen & Einführung**

**CoCreACT® Deep Dive**

Kennenlernen der CoCreACT® Grundlagen und Kernwerkzeuge

Tag 2

9 bis  
ca. 17.30 Uhr

**Präferenzen im CoCreACT® Prozess**

**Facilitating CoCreACT®**

Lernen der Moderation eines CoCreACT® Sprints

Tag 3

9 bis  
ca. 17.30 Uhr

**Facilitating CoCreACT®**

Moderation eines CoCreACT® Sprints durch die Teilnehmenden

**Zertifizierung & Abschluss**

# WIE WIR CO-KREATIV ARBEITEN

## Co-kreative Expertise nach Bedarf

Unsere Trainings lassen sich ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnisse kombinieren und anpassen.

Sie wollen einer Methode nur ein paar Stunden widmen? Dann reicht Ihnen wahrscheinlich eine **LERNSESSION**, eventuell online.

Sie wollen gewappnet sein und unsere beiden Methoden kombinieren? Wir gestalten Ihnen eine **LERNREISE** mit mehreren Terminen, ganz individuell.

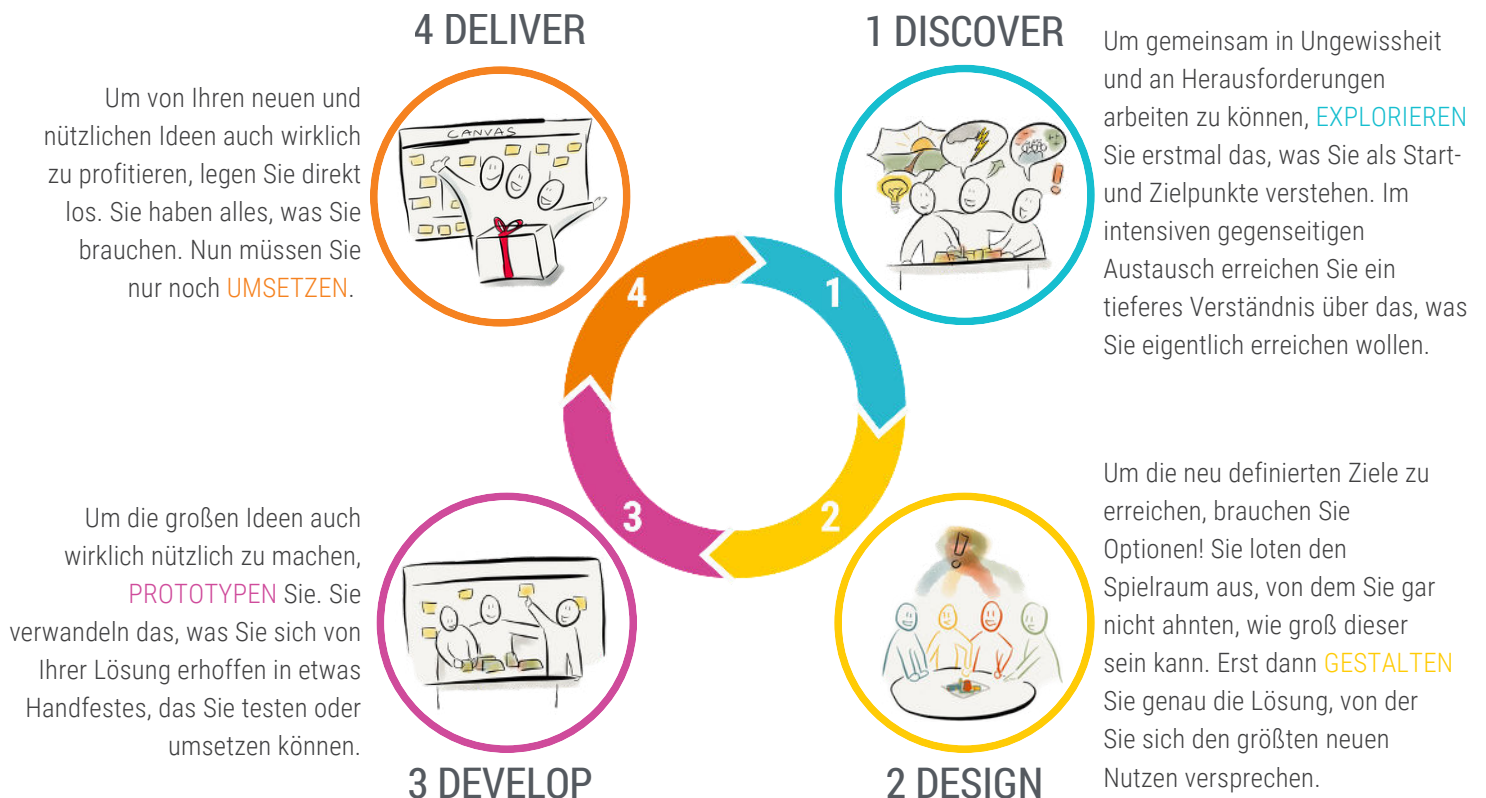
## LEGO<sup>®</sup> oder CoCreACT<sup>®</sup>?

In unseren Workshops nutzen wir den richtigen Mix aus den co-kreativen Methoden, die unsere Kunden brauchen, um ihre Ziele zu erreichen. Wir sind die Prozessexperten, die Sie beraten und geeignete Prozesse und Tools auswählen. Und natürlich berücksichtigen wir die Präferenz, ob viel oder lieber nicht mit LEGO<sup>®</sup> gearbeitet werden soll. Wir können beides, und das gleich co-kreativ und ergebnisorientiert.

Wenn Sie zum Beispiel mit einer LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> Vision starten, macht es Sinn, diese danach mit CoCreACT<sup>®</sup> zu konkretisieren.

## Wie unsere Workshops ablaufen

Unsere Methoden sind spielerisch und innovativ. Die Teilnehmenden gestalten aus dem Ungewissen und Herausfordernden, dem sie gegenüberstehen, Ideen oder Visionen. In nur **vier Schritten** (basierend auf CoCreACT<sup>®</sup>) erarbeiten sie Lösungen, die nicht nur NEU, sondern auch NÜTZLICH sind.



# ÜBER UNS

## Ihr Lead Facilitator: Katrin Elster

Katrin Elster ist Expertin für strategische Co-Kreativität und Trainerin für LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> sowie CoCreACT<sup>®</sup>. Sie hilft Organisationen und Teams, gemeinsam ihre vielversprechende Zukunft zu visionieren, für künftige Herausforderungen gewappnet zu sein und das Potenzial der Menschen zur Entfaltung zu bringen.

Mit CoCreACT<sup>®</sup> und StrategicPlay<sup>®</sup> stärkt sie die Gestaltungskraft von Menschen und Teams – durch Trainings, Workshops und strategische Begleitung. Ihre Kernkompetenzen: Ambiguität produktiv machen, Co-Creation systematisch gestalten und Handlungsfähigkeit aktivieren, die Menschen wirksam macht.

Nebenbei organisiert sie spielerische Un-Konferenzen wie play4agile und schreibt Fachbücher wie "Leading in Ambiguity - How to Transform Uncertainty into Possibilities" (2022) und "MACHT! Mit Co-Creation von guten Absichten zu echter Wirkung" (2025).



## Über uns



Hoffmann Consulting GmbH (gegründet 1999) ist eine Boutique Consultancy aus Hamburg mit drei Schwerpunkten:



**StrategicPlay<sup>®</sup>**  
Unsere Marke für LEGO<sup>®</sup> Serious Play<sup>®</sup> und spielerische Strategien und Visionen.



**CoCreACT<sup>®</sup>**  
Unsere Marke für mehr Klarheit und co-kreative Transformation und Innovation in Ambiguität



**IT RiskMan**  
Unsere Marke für Cyber Security Strategies, Culture und Analytics für multinationale Unternehmen.

## Kommen Sie zu uns!

### CoCreACT® Space

im Afrikahaus  
Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg



Unsere schönen Räume sind im Afrikahaus (EG), Eingang im Hinterhof hinter dem rechten Elefanten!

Sie sind gut erreichbar mit öffentlichen Verkehrsmitteln: U Bahn-Haltestelle Messberg oder Jungfernstieg (U1). Das Parkhaus Große Reichenstraße ist direkt nebenan.

Wenn Sie Interesse, Fragen oder Wünsche haben, melden Sie sich gern über

**service@strategicplay.de**

StrategicPlay® und CoCreACT® sind Marken der

HOFFMANN Consulting GmbH  
Eppendorfer Baum 11  
D-20249 Hamburg

Fon +49.40.42 10 14 0

eMail service@strategicplay.de

strategicplay.de  
cocreact.com

Geschäftsführer Jens Hoffmann  
HRB 85278 Hamburg  
UsSt-ID-Nr. DE 224 185 534



**WEBSITES**  
strategicplay.de  
cocreact.com



**INSTAGRAM**  
@strategicplay  
@cocreact

*Wir freuen  
uns auf Sie!*

# Allgemeine Geschäfts- und Vertragsbedingungen

HOFFMANN Consulting GmbH, Eppendorfer Baum 11, D-20249 Hamburg  
Geschäftsführer Jens Hoffmann, HRB 85278 Hamburg, UsSt-ID-Nr. DE 224 185 534  
Stand April 2026

## §1 GELTUNGSBEREICH

StrategicPlay® und CoCreACT® sind eingetragene Marken der Hoffmann Consulting GmbH, Eppendorfer Baum 11, 20249 Hamburg. Diese Allgemeinen Geschäfts- und Vertragsbedingungen gelten für alle Leistungen der Hoffmann Consulting GmbH unter den Marken StrategicPlay® und CoCreACT®, unabhängig davon, ob diese in Präsenz, virtuell, hybrid oder als digitales Selbstlernformat erbracht werden, und unabhängig davon, über welchen Kanal die Buchung erfolgt. Sie ersetzen alle früheren Fassungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Hoffmann Consulting GmbH.

Abweichende Bedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn die Hoffmann Consulting GmbH diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

Die Hoffmann Consulting GmbH behält sich vor, diese AGB jederzeit zu ändern. Änderungen rein technischer Natur oder solche, die Nutzerinnen und Nutzer nicht benachteiligen, treten mit der Veröffentlichung auf der Plattform in Kraft. Bei wesentlichen Änderungen werden registrierte Nutzerinnen und Nutzer per E-Mail informiert und aufgefordert, den geänderten Bedingungen aktiv zuzustimmen. Ohne diese Zustimmung ist eine weitere Nutzung kostenpflichtiger Angebote nicht möglich.

## §2 VERTRAGSSCHLUSS UND ZAHLUNG

Der Vertrag kommt mit Zugang der Buchungsbestätigung oder Rechnung zustande. Bei kostenlosen Angeboten, die gegen Angabe einer E-Mail-Adresse zugänglich gemacht werden, kommt kein Kaufvertrag zustande; es gelten ausschließlich die datenschutzrechtlichen Bestimmungen gemäß §7 dieser AGB.

Alle angegebenen Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rechnungen sind unmittelbar nach Erhalt zur Zahlung fällig, sofern keine abweichende Zahlungsfrist angegeben ist. Bei Zahlungsverzug ist die Hoffmann Consulting GmbH berechtigt, den Zugang zu gebuchten Leistungen bis zum Zahlungseingang zu sperren.

## §3 WIDERRUFSRECHT

Verbraucherinnen und Verbrauchern im Sinne des §13 BGB steht ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen ab Vertragsschluss zu.

Das Widerrufsrecht erlischt bei digitalen Inhalten und Online-Formaten vorzeitig, wenn die Hoffmann Consulting GmbH mit der Vertragsausführung begonnen hat und die Kundin oder der Kunde ausdrücklich zugestimmt hat, dass das Widerrufsrecht mit Beginn der Vertragsausführung erlischt, und bestätigt hat, von diesem Umstand Kenntnis genommen zu haben. Diese Zustimmung wird im Buchungsprozess eingeholt.

Bei Präsenztrainings und termingebundenen Formaten gelten die Stornobedingungen gemäß §4.

## §4 STORNIERUNG UND ABSAGE

### Stornierung durch die Kundin oder den Kunden

Bei termingebundenen Formaten – dazu zählen Präsenztrainings, virtuelle Trainings mit festen Terminen sowie hybride Formate – sind Stornierungen durch die Kundin oder den Kunden bis 6 Kalenderwochen vor geplantem Beginn kostenfrei. Bei Stornierungen, die früher als 4 Kalenderwochen vor Beginn eingehen, berechnet die Hoffmann Consulting GmbH eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Rechnungsbetrags. Bei Stornierungen, die später als 4 Kalenderwochen vor Beginn eingehen, ist der gesamte Rechnungsbetrag zu 100% fällig. Auch bei vollständiger oder teilweiser Nichtteilnahme bleibt die volle Gebühr fällig.

Alle Stornierungen bedürfen der Schriftform und sind per E-Mail an [service@strategicplay.de](mailto:service@strategicplay.de) zu richten.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind berechtigt, eine Ersatzperson zu benennen, sofern diese die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt.

Bei digitalen Selbstlernformaten ohne festen Termin ist nach Freischaltung des Zugangs keine Stornierung möglich. Das gesetzliche Widerrufsrecht bleibt unberührt, soweit es nicht gemäß §3 erloschen ist.

### Absage oder Verschiebung durch die Hoffmann Consulting GmbH

Kann ein termingebundenes Format aufgrund von Krankheit der Trainerin oder des Trainers, höherer Gewalt, Pandemie oder anderen unvorhersehbaren Ereignissen nicht stattfinden, besteht kein Anspruch auf Durchführung. Die Hoffmann Consulting GmbH wird in diesen Fällen einen Ersatztermin anbieten, ein Guthaben für eine künftige Veranstaltung ausstellen oder den vollen Betrag erstatten. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Ersatz von Reise- oder Übernachtungskosten, sind ausgeschlossen.

Wird die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht, können Teilnehmerinnen und Teilnehmer zwischen einem Ersatztermin, einem Guthaben für eine künftige Veranstaltung der Hoffmann Consulting GmbH oder der vollständigen Rückerstattung des gezahlten Betrags wählen.

Die Hoffmann Consulting GmbH ist berechtigt, Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei störendem, gefährdendem oder wiederholt regelwidrigem Verhalten mit sofortiger Wirkung von der Veranstaltung auszuschließen. Dies gilt für Präsenzveranstaltungen ebenso wie für virtuelle Formate. In diesem Fall besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr oder auf Ersatz der Reise- und Übernachtungskosten.

## §5 NUTZERKONTEN UND PLATTFORMNUTZUNG

Für den Zugang zu kostenpflichtigen Angeboten auf der Plattform cocreact.learnworlds.com ist die Erstellung eines persönlichen Nutzerkontos erforderlich. Mit der Kontoerstellung bestätigt die Nutzerin oder der Nutzer, dass alle angegebenen Informationen wahrheitsgemäß und aktuell sind. Zugangsdaten sind vertraulich zu behandeln und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. Die Hoffmann Consulting GmbH übernimmt keine Haftung für Schäden, die aus der Weitergabe von Zugangsdaten durch die Nutzerin oder den Nutzer entstehen. Bei Verdacht auf unbefugten Zugriff ist die Hoffmann Consulting GmbH unverzüglich unter [service@strategicplay.de](mailto:service@strategicplay.de) zu informieren.

Die Nutzung der Kommunikations- und Community-Funktionen der Plattform setzt voraus, dass Nutzerinnen und Nutzer einen respektvollen Umgang miteinander pflegen. Insbesondere ist es untersagt, beleidigende, diskriminierende, bedrohliche oder rechtswidrige Inhalte zu veröffentlichen, andere Nutzerinnen oder Nutzer zu belästigen, sich als andere Personen oder als Vertreterinnen bzw. Vertreter der Hoffmann Consulting GmbH auszugeben sowie die Plattform für unerwünschte Massenkommunikation zu nutzen. Die Hoffmann Consulting GmbH ist berechtigt, Konten bei Verstößen gegen diese AGB ohne Vorankündigung zu sperren oder zu löschen.

Bild- und Tonaufzeichnungen von Live-Sessions – ob in Präsenz oder virtuell – sind ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Hoffmann Consulting GmbH nicht gestattet. Dies gilt für Aufzeichnungen durch Teilnehmerinnen und Teilnehmer ebenso wie durch Dritte.

## §6 SCHUTZRECHTE UND NUTZUNGSRECHTE

Alle Inhalte, Materialien, Methoden, Konzepte, Modelle, Bezeichnungen und sonstigen Arbeitsergebnisse, die im Rahmen von Trainings, Workshops oder digitalen Formaten der Hoffmann Consulting GmbH verwendet oder bereitgestellt werden, sind urheberrechtlich geschütztes geistiges Eigentum der Hoffmann Consulting GmbH. Ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung ist jede Reproduktion, Weitergabe, Veröffentlichung oder kommerzielle Nutzung dieser Inhalte untersagt.

Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein persönliches, nicht übertragbares und nicht ausschließliches Nutzungsrecht an den erlernten Methoden und Werkzeugen für die eigene praktische Anwendung. Dieses Nutzungsrecht umfasst die Gestaltung und Moderation von Workshops und Gruppenprozessen im eigenen beruflichen Kontext, in dem die erlernten Methoden eingesetzt werden, um mit Gruppen an deren eigenen Fragestellungen zu arbeiten.

Ausdrücklich nicht umfasst sind die Weitergabe, Lizenzierung oder kommerzielle Verwertung der Methoden als eigene Leistung, die Durchführung von Trainings, die Dritte in der Anwendung der Methoden ausbilden, das Anbieten oder Verkaufen von Formaten, die auf dem geistigen Eigentum der Hoffmann Consulting GmbH basieren, sowie jede Darstellung, die den Eindruck erweckt, die Teilnehmerin oder der Teilnehmer habe die Methoden selbst entwickelt. Erhaltene Materialien dürfen weder verändert, digital weitergegeben noch in eigene Materialien integriert werden.

Der Kunde ist nicht berechtigt, innerhalb eines Zeitraums von 5 Jahren nach Abschluss der Ausbildung durch die Hoffmann Consulting GmbH Trainings zu den unterrichteten Methoden anzubieten oder durchzuführen. Dies gilt für alle Länder, in denen die Rechte an den Marken StrategicPlay® und CoCreACT® durch die Hoffmann Consulting GmbH gehalten werden – insbesondere, aber nicht abschließend, Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Der Kunde ist in keinem Fall berechtigt, Trainingsunterlagen, -materialien oder anderes geistiges Eigentum der Hoffmann Consulting GmbH zu verkaufen oder Online-, Video- oder andere digitale Formen von Trainings und Workshops, die auf Werkzeugen, Methoden oder anderem geistigen Eigentum der Hoffmann Consulting GmbH basieren, anzubieten oder durchzuführen.

### Besondere Nutzungsrechte nach Zertifizierung

Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die eine Zertifizierung der Hoffmann Consulting GmbH erfolgreich abgeschlossen haben, sind berechtigt, den jeweiligen Zertifizierungstitel in ihrer beruflichen Außenkommunikation zu führen. Die Nutzung des Titels berechtigt nicht dazu, den Eindruck zu erwecken, für CoCreACT® oder StrategicPlay® zu sprechen, im Namen der Hoffmann Consulting GmbH zu handeln oder die Marken als eigene zu nutzen. Die Verwendung der markenrechtlich geschützten Logos ist ohne gesonderte schriftliche Genehmigung nicht gestattet.

Ein Anspruch auf Ausstellung eines Zertifikats oder Teilnahmenachweises besteht nur bei vollständiger Erfüllung der jeweils geltenden Anforderungen. Bei Ausschluss aus einem Format wegen Verstößen gegen diese AGB oder wegen störenden Verhaltens entfällt dieser Anspruch. In solchen Fällen besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

## §7 DATENSCHUTZ

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß der Datenschutzerklärung der Hoffmann Consulting GmbH, die unter <https://www.strategicplay.de/datenschutzerklaerung-eu/> abrufbar ist und in diese AGB einbezogen wird. Mit der Buchung oder der Registrierung für kostenlose Angebote stimmt die Nutzerin oder der Nutzer der Verarbeitung der angegebenen Daten zum Zweck der Vertragsabwicklung zu. Die Zusendung von Informationen zu weiteren Angeboten erfolgt nur auf der Grundlage einer gesonderten Einwilligung.

## §8 HAFTUNG

Die Haftung der Hoffmann Consulting GmbH richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ein Personenschaden eingetreten ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt wurden. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine Haftung für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn oder Ansprüche Dritter ist ausgeschlossen.

Die Hoffmann Consulting GmbH bemüht sich um eine zuverlässige Verfügbarkeit der digitalen Angebote, übernimmt jedoch keine Garantie für einen ununterbrochenen Betrieb. Störungen durch technische Wartungsarbeiten, Ausfälle von Drittanbietern oder höhere Gewalt begründen keinen Rückerstattungsanspruch.

## §9 VERJÄHRUNG

Ansprüche der Kundin oder des Kunden verjähren, soweit gesetzlich zulässig, in zwölf Monaten ab Entstehung der Ansprüche. Für Schadensersatzansprüche gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen.

## §10 SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine wirksame Regelung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

## §11 ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Hamburg.

# General Terms and Conditions

HOFFMANN Consulting GmbH, Eppendorfer Baum 11, 20249 Hamburg, Germany  
Geschäftsführer Jens Hoffmann, HRB 85278 Hamburg, UsSt-ID-Nr. DE 224 185 534  
Version April 2026

## §1 SCOPE

StrategicPlay® and CoCreACT® are registered trademarks of Hoffmann Consulting GmbH, Eppendorfer Baum 11, 20249 Hamburg. These General Terms and Conditions apply to all services provided by Hoffmann Consulting GmbH under the StrategicPlay® and CoCreACT® brands, regardless of whether these are delivered in person, virtually, in hybrid format, or as digital self-study programmes, and regardless of the channel through which the booking is made. They supersede all previous versions of the General Terms and Conditions of Hoffmann Consulting GmbH.

Any terms and conditions of the customer that conflict with these terms do not apply, even if Hoffmann Consulting GmbH does not explicitly object to them.

Hoffmann Consulting GmbH reserves the right to amend these Terms and Conditions at any time. Amendments of a purely technical nature or those that do not disadvantage users take effect upon publication on the platform. For material amendments, registered users will be notified by email and asked to actively consent to the updated terms. Without such consent, further use of paid offerings is not possible.

## §2 CONTRACT FORMATION AND PAYMENT

A binding contract is formed upon receipt of the booking confirmation or invoice. For free offerings made accessible in exchange for an email address, no purchase contract is formed; only the data protection provisions set out in §7 of these Terms and Conditions apply.

All stated prices include statutory VAT. Invoices are due for payment immediately upon receipt, unless a different payment period is specified. In the event of late payment, Hoffmann Consulting GmbH is entitled to suspend access to booked services until payment has been received.

## §3 RIGHT OF WITHDRAWAL

Consumers within the meaning of § 13 of the German Civil Code (BGB) have a statutory right of withdrawal of 14 days from the date the contract is formed.

For digital content and online formats, the right of withdrawal lapses early if Hoffmann Consulting GmbH has begun performing the contract and the customer has expressly agreed that the right of withdrawal lapses upon commencement of performance, and has confirmed having taken note of this. This consent is obtained during the booking process.

For in-person training and scheduled formats, the cancellation terms set out in §4 apply.

## §4 CANCELLATION AND CANCELLATION BY HOFFMANN CONSULTING GMBH

### Cancellation by the Customer

For scheduled formats – including in-person training, virtual training with fixed dates, and hybrid formats – cancellations by the customer are free of charge up to 6 calendar weeks before the planned start. For cancellations received earlier than 4 calendar weeks before the start, Hoffmann Consulting GmbH will charge a cancellation fee of 50% of the invoice amount. For cancellations received later than 4 calendar weeks before the start, the full invoice amount is due at 100%. The full fee remains payable in the event of complete or partial non-attendance.

All cancellations must be made in writing and sent by email to [service@strategicplay.de](mailto:service@strategicplay.de).

Participants are entitled to nominate a replacement participant, provided the replacement meets the participation requirements.

For digital self-study formats without a fixed date, no cancellation is possible once access has been activated. The statutory right of withdrawal remains unaffected to the extent it has not lapsed under §3.

### Cancellation or Postponement by Hoffmann Consulting GmbH

If a scheduled format cannot take place due to illness of the trainer, force majeure, pandemic, or other unforeseeable events, there is no entitlement to delivery. In such cases, Hoffmann Consulting GmbH will offer a replacement date, a credit towards a future event, or a full refund. Any further claims, in particular for reimbursement of travel or accommodation costs, are excluded.

If the minimum number of participants is not reached, participants may choose between a replacement date, a credit towards a future event, or a full refund of the amount paid.

Hoffmann Consulting GmbH reserves the right to exclude participants from an event with immediate effect in the event of disruptive, endangering, or repeatedly non-compliant behaviour. This applies to both in-person and virtual formats. In such cases, there is no entitlement to a refund of the participation fee or reimbursement of travel or accommodation costs.

## §5 USER ACCOUNTS AND PLATFORM USE

Access to paid offerings on the platform [cocreact.learnworlds.com](https://cocreact.learnworlds.com) requires the creation of a personal user account. By creating an account, the user confirms that all information provided is accurate and up to date. Login credentials must be kept confidential and must not be shared with third parties. Hoffmann Consulting GmbH accepts no liability for damages arising from the disclosure of login credentials by the user. Any suspected unauthorised access must be reported immediately to [service@strategicplay.de](mailto:service@strategicplay.de).

Use of the communication and community features of the platform requires that users treat one another with respect. In particular, it is prohibited to publish offensive, discriminatory, threatening or unlawful content, to harass or threaten other users, to impersonate other individuals or representatives of Hoffmann Consulting GmbH, or to use the platform for unsolicited mass communication. Hoffmann Consulting GmbH reserves the right to suspend or delete accounts in the event of violations of these Terms and Conditions without prior notice.

Audio and video recordings of live sessions – whether in person or virtual – are not permitted without the express written consent of Hoffmann Consulting GmbH. This applies to recordings by participants as well as by third parties.

## §6 INTELLECTUAL PROPERTY AND USAGE RIGHTS

All content, materials, methods, concepts, models, designations and other work products used or provided in the context of training, workshops or digital formats offered by Hoffmann Consulting GmbH are protected by copyright and constitute the intellectual property of Hoffmann Consulting GmbH. Any reproduction, distribution, publication or commercial use of this content, whether in whole or in part, is prohibited without express written consent.

Upon successful completion of a format, participants receive a personal, non-transferable and non-exclusive right to use the methods and tools acquired during that format for their own practical application. This right covers the design and facilitation of workshops and group processes in their own professional context, in which the methods are applied to help groups work on their own questions and challenges.

This right expressly does not cover the transfer, licensing or commercial exploitation of the methods as a service of one's own, the delivery of training that educates third parties in the use of the methods, the offering or sale of formats based on the intellectual property of Hoffmann Consulting GmbH, or any representation creating the impression that the participant developed the methods themselves. Materials received may not be modified, shared digitally, or incorporated into the participant's own materials.

The customer is not entitled to offer or conduct training on the instructed methods within a period of 5 years after completing a training programme with Hoffmann Consulting GmbH. This applies to all countries in which the rights to the trademarks StrategicPlay® and CoCreACT® are held by Hoffmann Consulting GmbH – including, but not limited to, Germany, Austria and Switzerland.

The customer is not entitled in any case to sell training materials or other intellectual property of Hoffmann Consulting GmbH, or to offer or conduct online, video or other digital forms of training and workshops based on tools, methods or other intellectual property of Hoffmann Consulting GmbH.

### Additional Rights Following Certification

Participants who have successfully completed a certification programme offered by Hoffmann Consulting GmbH are entitled to use the respective certification title in their professional communications. This does not authorise the holder to create the impression of speaking on behalf of CoCreACT® or StrategicPlay®, acting in the name of Hoffmann Consulting GmbH, or using the CoCreACT® or StrategicPlay® brands as their own. Use of the trademarked logos of CoCreACT® and StrategicPlay® requires separate written permission.

Entitlement to a certificate or proof of participation exists only upon full completion of the applicable requirements. In the event of exclusion from a format for any reason, this entitlement lapses. No refund of the participation fee is due in such cases.

## §7 DATA PROTECTION

Personal data is processed in accordance with the privacy policy of Hoffmann Consulting GmbH, available at <https://www.strategicplay.de/datenschutzerklaerung-eu/>, which is incorporated into these Terms and Conditions by reference. By making a booking or registering for a free offering, the user consents to the processing of the data provided for the purpose of contract fulfilment. The sending of information about further offerings is only carried out on the basis of separate consent.

## §8 LIABILITY

The liability of Hoffmann Consulting GmbH is governed by applicable statutory provisions. Claims for damages are excluded unless the damage results from intentional misconduct or gross negligence, involves personal injury, or arises from the breach of a material contractual obligation. In the event of a slightly negligent breach of a material contractual obligation, liability is limited to the foreseeable damage typical for this type of contract. Liability for indirect damages, lost profits or third-party claims is excluded.

Hoffmann Consulting GmbH endeavours to ensure reliable availability of its digital offerings but does not guarantee uninterrupted operation. Disruptions caused by technical maintenance, third-party outages or force majeure do not give rise to any entitlement to a refund.

## §9 LIMITATION PERIOD

Claims by the customer lapse, to the extent permitted by law, twelve months after they arise. Statutory limitation periods apply to claims for damages.

## §10 SEVERABILITY

Should any provision of these Terms and Conditions be or become invalid or unenforceable, the validity of the remaining provisions is not affected. The invalid provision shall be deemed replaced by a valid provision that most closely reflects the economic intent of the original.

## §11 GOVERNING LAW AND JURISDICTION

These Terms and Conditions are governed exclusively by the law of the Federal Republic of Germany. The place of jurisdiction is Hamburg.